Автоматизация работы мотосалона «Kawasaki»

Разработка интернет-магазина очень актуальна в данное время. Такие системы требуются во всех магазинах. Автоматизация этой деятельности очень выгодна, так как сокращает время на обработку информации и составление статистки.

В ходе курсовой работы будет представлена база данных для мотосалона. Эта система автоматизирует продажу мотоциклов и сопутствующим им товаров.

Система должна предоставлять возможность накапливания и упорядочивания данных. Необходимо обеспечить просмотр этих данных, внесение в них изменений и дополнений с тем, чтобы поддерживать актуальность информации и товаров.

Организация работы мотосалона “Kawasaki” также может быть автоматизирована с помощью информационной системы. Вот пример того, как это может быть реализовано:

**Задачи**:

* Разработать информационную систему для мотосалона с удобным пользовательским интерфейсом.
* Организовать удобный поиск информации о клиентах, персонале и имеющихся мотоциклах.
* Обеспечить простоту освоения программы.
* Обеспечить легкость и отсутствие потребности в установке дополнительного ПО.

**Виды запросов в информационной системе**:

1. Ведение учета мотоциклов в салоне.
2. Предоставление чека за приобретенные товары и услуги.
3. Хранение списка сотрудников.
4. Бронирование мотоциклов.

В разрабатываемой информационной системе имеются мотоциклы, персонал салона и данные о клиентах. Все это можно будет увидеть в базе данных в виде таблиц, которые будут заполнены.

В мотосалоне имеются мотоциклы, подлежащие учету. В соответствии с перечнем этих мотоциклов будет осуществляться регистрация покупателей за конкретный мотоцикл. Также в салоне могут быть приобретены новые мотоциклы, следует осуществить их регистрацию в базе данных. Также следует вести учет сотрудников, осуществляющих регистрацию клиентов в данный день.

Основными информационными потоками мотосалона являются обработка данных клиентов, учет персонала и мотоциклов.